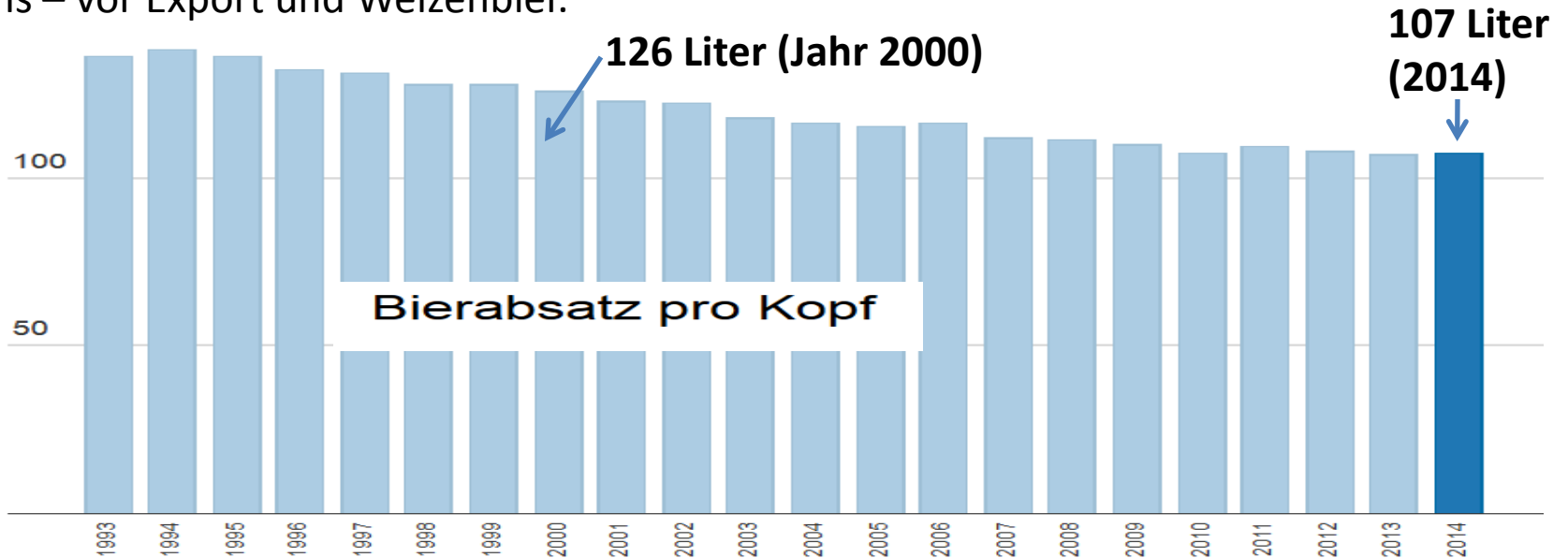


Bierabsatz steigt in Deutschland erstmals seit 2011

Die Deutschen trinken wieder mehr Bier. Der Pro-Kopf-Konsum stieg Zahlen des Deutschen Brauer-Bundes im vergangenen Jahr auf **107 Liter von 106,6 Liter** im Jahr 2013. Der Absatz sei erstmals seit 2011 wieder gestiegen. Bei den in Deutschland verkauften Biersorten steht Pils mit über 50 Prozent Marktanteil in der Gunst der Verbraucherinnen und Verbraucher weiterhin unangefochten auf Platz eins – vor Export und Weizenbier.



Wissegiggl: von 2011 bis 2014 konnten wir im Gegenteil zu Deutschland jährlich den Bierabsatz kontinuierlich steigern – und auch im Januar 2015 steigt der Bierabsatz gegenüber dem dem Vorjahresmonat deutlich. Ein Dank an unsere Gäste.