

Sky-Bundesliga Gastronomie Abo verteuert sich in der Bundesliga Saison um 30%!

Sky zahlte für die Bundesliga-Übertragung in den Jahren 2013 bis 2017 eine Rekordsumme von 1,9 Milliarden Euro an die Deutsche Fußball Liga (DFL). Der Sender erhielt dafür ebenfalls die Rechte für die Übertragung via Internet und Mobilfunk. Je Saison zahlt er damit 468 Millionen Euro – fast doppelt so viel wie bisher (Saison 2012/2013: 250,- Mio Euro).

Der Abonnementvertrag für Gewerbekunden steigt in der Saison 2013/14 um 30,0%. Wir als Wissegiggl zahlen ab August 2013 ca. 5.000,- Euro für das Jahresabo.

In Relation gesetzt: Nehmen wir von jedem 0,3er Bierglas 10 Cent "Bundesligarechte-Abgabe" müssten wir 15.000 Gläser Bier verkaufen oder 300 x 50l-Fässer Bier oder 150 Hektoliter pro Jahr Die Sportübertragung ist somit ein Zuschussgeschäft, aber ein Service, den wir unseren sportinteressierten Gästen gerne weiter anbieten möchten; ab August 2013 werden alle Bundesligaspiele in HD-Qualität angeboten und wir übertragen die BL-Konferenz und ein gewünschtes Topspiel unserer Gäste parallel (sofern das unsere Reservierungslage zulässt).

Wir haben daher zum 01.07.13 nach fast drei Jahren unseren Bierpreis erstmals um 10 Ct. (0,3 l - 2,0 Euro und 0,2 l auf 1,40 Euro) erhöht.

Insofern bitten wir alle Gastronomiebetriebe um Wettbewerbsgleichheit und deren Sky-Übertragungen zu lizenzieren. Schwarzsehen ist Lizenz- und Steuerbetrug. Wir Abonnenten (privat oder gewerblich) subventionieren dazu noch die Schwarzseher - wären alle Geräte in der Gastronomie angemeldet, wäre der Abo-Preis vermutlich deutlich niedriger.

Wissegiggl, 28.06.2013